

Umělá inteligence - Online Marketing

Blok I. - Digitální DNA pro váš brand: budování značky a online komunikace s pomocí AI

Pá 18. 10. 2024 9-13

Anotace bloku: V dnešní digitální éře se budování silné značky a efektivní online komunikace stávají klíčovými prvky úspěchu pro podnikatele a marketéry. Tento blok je navržen tak, aby poskytl účastníkům komplexní vhled do nejnovějších trendů a strategií v oblasti budování značky a online komunikace v roce 2024.

Blok II. - Klíčové metriky pro váš web: Průvodce zdroji návštěvnosti a webovou analytikou s pomocí AI

Pátek 1. 11. 2024 9-13

Anotace bloku: V digitálním věku, kde každý klik a zobrazení stránky může znamenat rozdíl mezi úspěchem a neúspěchem, je nezbytné rozumět, odkud vaši návštěvníci přicházejí a jak se na vašem webu chovají. Blok "Klíčové Metriky pro Váš Web" je určen pro podnikatele a marketéry, kteří se chtějí naučit, jak efektivně sledovat a analyzovat zdroje návštěvnosti svých webů a využívat webovou analytiku pro svoje informované rozhodování.

Blok III. - Sociální média v Česku 2024: Strategie, trendy a komunikace s pomocí AI

Pátek 15. 11. 2024 9-13

Anotace bloku: V roce 2024 sociální média v Česku procházejí dynamickým vývojem, přičemž každá platforma nabízí jedinečné příležitosti pro značky a podnikatele ke komunikaci s jejich cílovým publikem. Tento blok je navržen tak, aby poskytl účastníkům hluboké porozumění aktuálním trendům v sociálních médiích a naučil je, jak vytvářet účinné komunikační strategie, které rezonují s českým publikem na sítích v roce 2024.

Blok IV. - Influencer Marketing a Umělá inteligence: Budoucnost digitální komunikace s pomocí AI

Pátek 20. 11. 2024 9-13

Anotace bloku: V éře digitální transformace se influencer marketing a umělá inteligence (AI) stávají stěžejními prvky strategií značek, které chtějí zůstat v popředí inovací. Tento blok kombinuje tyto dvě dynamické oblasti do jednoho komplexního balíčku, poskytující účastníkům kurzu náhled na to, jak mohou tyto trendy využít k maximalizaci své online přítomnosti a reklamních výsledků v roce 2024 a dále.

