

# **Digitální copywriting: jak ovládnout online obsah**

Termín: 7. 10. – 23. 10. 2024

Lektorka: Mgr. Martina Nuñez

Kontaktní osoba: Jméno a příjmení: Bc. Šárka Jelenová

Tel. číslo: 776 775 409

E-mail: [jelenova@kustod.cz](mailto:jelenova@kustod.cz)

1.	Co je digitální copywriting a kdo je digitální copywriter?	7. 10. pondělí	
2.	Jaké jsou modely nákupního chování lidí na internetu?	7. 10. pondělí	
3.	Jak určit cílovou skupinu a tón komunikace?	7. 10. pondělí	
4.	Jak psát na sociální média?	9. 10. středa	
5.	Jak psát obchodní e-maily?	9. 10. středa	
6.	Jak otextovat vlastní web/e-shop?	14. 10. pondělí	
7.	SEO: Jak na optimalizaci online textů?	14. 10. pondělí	
8.	Klíčové ukazatele výkonnosti v copywritingu.	16. 10. středa	
9.	Nástroje a technologie pro digitální copywriting; využití AI.	16. 10. středa	
10.	Shrnutí a závěr	23.10. středa	

Účastníci budou schopni definovat, co je digitální copywriting a porozumí jeho významu a rozdílům oproti copywritingu tradičnímu. Naučí se vytvářet obsah přizpůsobený různým sociálním sítím, e-mailingy a webové stránky s ohledem na specifika každé platformy. Účastníci si také osvojí základní techniky SEO, včetně výzkumu klíčových slov, optimalizace obsahu a používání nástrojů jako Google Analytics a Google Search Console pro sledování výkonu. V neposlední řadě budou kurzisté seznámeni s aktuálními technologiemi a využitím AI při práci copywritera. Tímto dobrodružstvím copywritingu vás provede profesionálka v oboru a naše skvělá lektorka Mgr. Martina Nuñez.

## **Pro koho je kurz určen:**

- Pro všechny, kteří chtějí začít kariéru v oblasti digitálního copywritingu.
- Pro marketéry a podnikatele, kteří chtějí zlepšit své dovednosti v oblasti tvorby obsahu.
- Pro freelancery, kteří chtějí rozšířit své služby o copywriting.